



PROHYS est une entreprise de distribution de produits d'hygiène, de santé et de sécurité de l'Homme au travail en Afrique subsaharienne. Destiné à de grandes entreprises d'exploitation dont les travailleurs nécessitent protection matérielle et physique, le service **PROHYS** contribue au développement social et économique des employés et de leurs familles tout en impactant positivement les résultats de l'entreprise.

Par sa connaissance des marchés africains et son ancrage culturel, **PROHYS** est un excellent relais entre des sociétés de production occidentales et les entreprises d'exploitation locales et internationales.

Parce que la société **PROHYS** est toute particulière, son identité graphique se doit d'en montrer les spécificités.

Le présent document est la charte graphique dont les indications doivent être suivies pour ne pas trahir l'identité de la marque.

Vous trouverez ainsi les variations de logo et les interdictions d'usages. Les typographies utilisées et les codes colorimétriques ainsi que des exemples d'utilisation.

LOGOTYPE

Le logotype de **PROHYS** est composé de trois entités typographiques, d'un symbole graphique et d'une identité colorée.

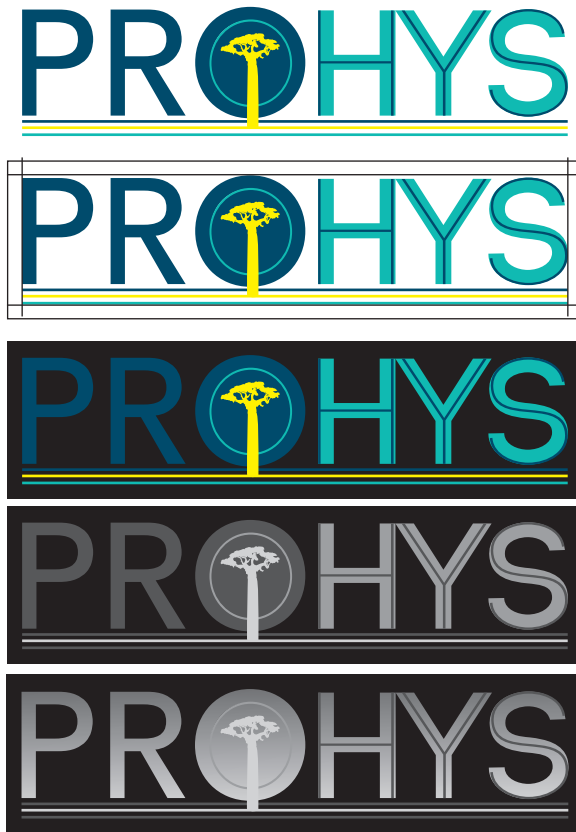
Les typographies utilisées sont l'AvenirNext qui représente le professionnalisme et le secteur d'activité de **PROHYS** et les Code Light et Bold entremêlés qui avec le Baobab symbolise les cultures et marchés africains.

AvenirNext
Medium

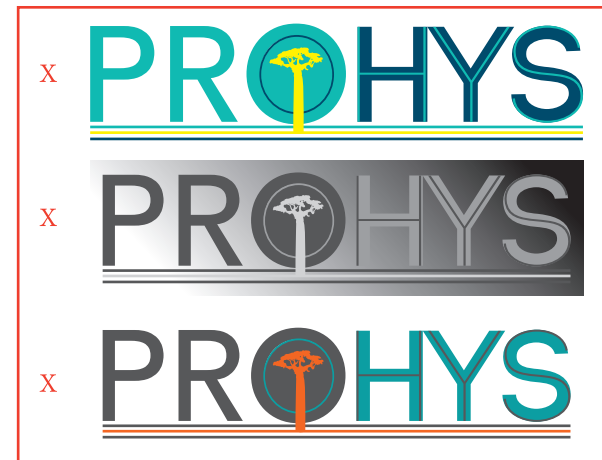
PROHYS

CODE LIGHT
REGULAR

CODE BOLD
REGULAR



Si le logo **PROHYS** peut se décliner en de nombreuses variations, il est soumis à quelques interdits de représentation.



COULEURS

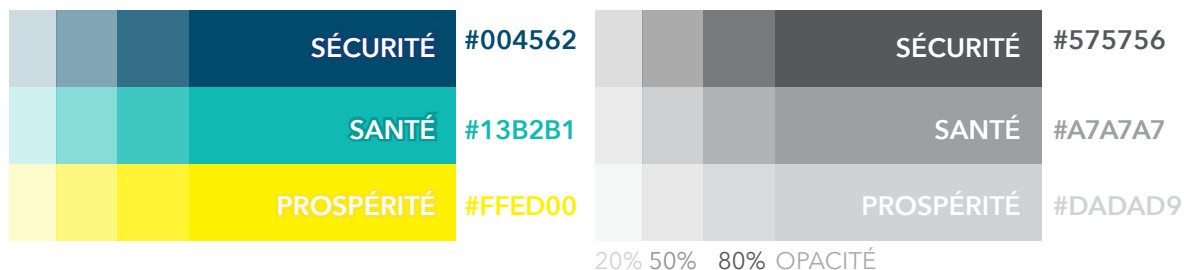
PROHYS

OHYS

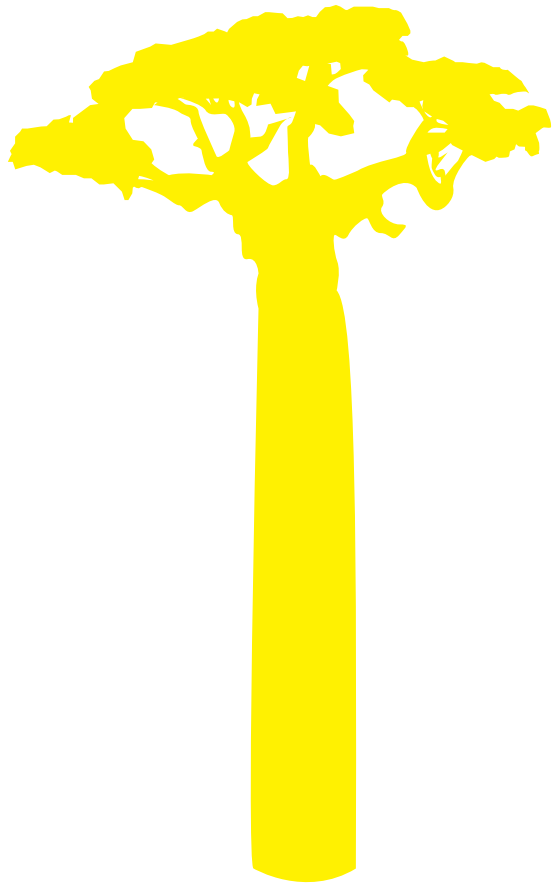
Les couleurs de **PROHYS** sont le vert indigo, le bleu marine et le jaune. Chacune d'entre elles renvoie à des aspects particuliers de **PROHYS**.

Ainsi le bleu est le symbole de la sécurité professionnelle dont les entreprises d'exploitation doivent se munir. Le vert indigo est la couleur de la santé humaine et le jaune celui de la prospérité et de la croissance.

Ces couleurs se mêlent au sein du logo pour signifier l'importance et la complétude de chacune au travers des autres.



SYMBOLE



Le Baobab est symbole de prospérité. Le jaune qui l'accompagne symbolise la richesse. Couplé au vert de la santé et au bleu de la sécurité, le Baobab de **PROHYS** est un symbole d'essors et d'abondance humaine.

Lorsqu'il apparaît seul, c'est à dire sans le titre **PROHYS**, le Baobab se déclinent en plusieurs variations.

Cependant les échanges ou les suppressions de couleurs ne sont pas possibles. Ainsi le Baobab doit toujours être jaune et entouré du vert et du bleu. Dans le cas des versions en noir et blanc, les verts, bleues et jaunes sont remplacés par leurs nuances de gris.

